

BAB IV

VISI, MISI, TUJUAN DAN SASARAN, STRATEGI DAN KEBIJAKAN

4.1 Visi dan Misi SKPD

Visi merupakan ungkapan atau gambaran yang merupakan pernyataan dari tujuan suatu organisasi yang memberi kekuatan, motivasi dan komitmen serta panduan dalam pelaksanaan aktivitas dan pencapaian tujuan organisasi.

Visi Kota Bekasi adalah “**Bekasi Maju, Sejahtera dan Ihsan**”. Visi tersebut menggambarkan pembangunan Kota Bekasi dan meningkatnya derajat kehidupan warga Kota Bekasi serta terpelihara dan menguatnya nilai, sikap dan perilaku untuk berbuat baik sebagai bentuk perwujudan kota yang maju, sejahtera dan beradab.

Dalam upaya mewujudkan Visi Kota Bekasi, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan mempunyai misi yaitu *”Terwujudnya Masyarakat Kota Bekasi yang Berbudaya dan Kreatif dan Inovatif”*.

Dasar pemikiran yang terkandung dalam visi tersebut diatas diuraikan sebagai berikut :

Masyarakat Berbudaya : Menciptakan perilaku masyarakat yang menjunjung tinggi nilai-nilai luhur budaya daerah yang perlu dikembangkan dan dilestarikan sebagai penunjang kepariwisataan.

Masyarakat Kreatif dan Inovatif : Kreatif pada dasarnya adalah bagaimana menghadiri sesuatu benda atau hal yang sebelumnya belum ada untuk dipergunakan (capaian kinerja prioritas 7 RPJMD 2013-2018) dan Inovatif adalah bagaimana memikirkan dan melakukan sesuatu yang baru yang dapat menambah atau menciptakan nilai-nilai manfaat, baik secara sosial maupun secara ekonomis (reorientation kebijakan operasional provinsi Jawa Barat 2013-2018).

Penjelasan visi di atas dapat disimpulkan bahwa Dinas Pariwisata dan Kebudayaan untuk mewujudkan masyarakat Kota Bekasi yang mandiri, berprestasi dan berbudaya perlu didukung oleh rasa percaya diri dari masyarakat Kota Bekasi sehingga berprestasi dalam suatu bidang dengan tetap memegang teguh nilai-nilai luhur budaya daerah dalam upaya menunjang kepariwisataan.

Misi adalah sesuatu yang harus diemban atau dilaksanakan oleh instansi pemerintah untuk mewujudkan visi SKPD yang telah ditetapkan. Misi Kota Bekasi yang berkaitan dengan misi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan adalah “Meningkatkan kehidupan sosial masyarakat melalui layanan pendidikan, kesehatan dan layanan sosial lainnya”.

Untuk mendukung misi Kota Bekasi maka Dinas Pariwisata dan Kebudayaan mempunyai misi sebagai berikut :

1. Meningkatkan kearifan budaya lokal.
2. Pengembangan Destinasi kepariwisataan
3. Pelestarian dan Pengembangan Seni Tradisional dan seni kontemporer.
4. Mengembangkan Inovasi dan Kreatifitas dalam hal Pemasaran Potensi Budaya dan Pariwisata yang efektif, efisien dan ramah lingkungan.

Penjelasan Misi

- Misi kesatu bermakna : Melestarikan dan memperkenalkan seni dan budaya daerah yang mempunyai identitas Kota Bekasi kepada masyarakat lokal, nasional bahkan sampai ke tingkat internasional mampu meningkatkan apresiasi dan kesadaran masyarakat terhadap seni dan budaya daerah.
- Misi Kedua bermakna : Meningkatkan Potensi Destinasi kepariwisataan di Kota Bekasi .
- Misi ketiga bermakna : Mengembangkan seni tradisional dan Seni Kontemporer Kota Bekasi.dengan berpijak kepada kearifan Budaya Lokal.
- Misi Keempat bermakna : Memasarkan Potensi Pariwisata dan Budaya di Kota Bekasi sehingga warga masyarakat dapat mengakses dengan mudah potensi dan destinasi wisata siap kunjung di Kota Bekasi.

4.2 Tujuan dan Sasaran Jangka Menengah SKPD

Tujuan merupakan penjabaran visi SKPD yang lebih spesifik dan terukur sebagai upaya mewujudkan visi dan misi pembangunan jangka menengah serta didasarkan pada isu-isu dan analisis strategis dan dilengkapi dengan sasaran yang hendak dicapai di masa mendatang.

Tujuan akan mengarahkan perumusan sasaran, kebijakan, program dan kegiatan dalam rangka merealisasikan misi

Dinas Pariwisata dan Kebudayaan mempunyai tujuan dalam menjalankan misinya yaitu :

1. Meningkatkan apresiasi terhadap seni dan budaya
2. Meningkatkan seni Tradisional dan Kontemporer

3. Mengembangkan potensi kepariwisataan
4. Memasarkan Destinasi Pariwisata, budaya dan Kesenian Kota Bekasi

Dari tujuan tersebut di atas dijabarkan ke dalam sasaran untuk mendukung program dan kegiatan

Sasaran adalah hasil yang diharapkan dari suatu tujuan yang diformulasikan secara terukur, spesifik, mudah dicapai dan rasional untuk dapat dilaksanakan dalam kurun waktu tertentu/tahunan secara berkesinambungan dalam rencana strategis.

Sasaran yang ingin dicapai untuk mencapai tujuan adalah sebagai berikut :

1. Terlestarikannya nilai-nilai budaya daerah, luar daerah, sejarah dan seni kontemporer
2. Meningkatnya kualitas sarana dan prasarana kebudayaan
3. Meningkatnya sarana penunjang kepariwisataan
4. Terpasarkannya Destinasi Pariwisata Budaya dan Kesenian Kota Bekasi

Tabel 25
Keterkaitan antara Visi, Misi, Tujuan, Sasaran dan Isu Strategis Dinas Pariwisata dan Kebudayaan
Tahun 2014-2018

Visi : "Terwujudnya Masyarakat Kota Bekasi yang Mandiri, Berprestasi, Berbudaya dan Ihsan"					
	Misi		Tujuan		Sasaran
1	Meningkatkan kearifan budaya local	5	Meningkatkan apresiasi terhadap seni dan budaya	6	Terlestarikannya nilai-nilai budaya daerah, luar daerah, sejarah dan seni kontemporer
		6	Meningkatkan sarana dan prasarana kebudayaan	7	Meningkatnya kualitas sarana dan prasarana kebudayaan
2	Pengembangan kepariwisataan	7	Mengembangkan potensi kepariwisataan	8	Meningkatnya sarana penunjang kepariwisataan

Tabel 26
Tujuan, Sasaran Jangka Menengah Pelayanan SKPD

NO	TUJUAN	SASARAN	INDIKATOR SASARAN	TARGET KINERJA PADA TAHUN KE.....				
				2014	2015	2016	2017	2018
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Meningkatkan apresiasi terhadap seni dan budaya	Terlestarikannya nilai-nilai budaya daerah, luar daerah, sejarah dan seni kontemporer	Jumlah penyelenggaraan festival seni dan budaya	7	8	9	10	11
			• Jumlah benda, situs dan kawasan cagar budaya yang dilestarikan	8	8	8	8	8
2	Meningkatkan sarana dan prasarana kebudayaan	Meningkatnya sarana dan prasarana kebudayaan	Jumlah sarana penyelenggaraan seni dan budaya	0	1	1	1	1
3	Mengembangkan potensi kepariwisataan	Meningkatnya sarana penunjang kepariwisataan	Terpilihnya duta wisata yang berwawasan intelektual	15	15	15	15	15
			Jumlah media informasi promosi	1	1	1	1	1
			Terbangunnya sarana objek wisata	2	2	2	2	2
			Tersedianya dokumen perencanaan kepariwisataan	1	1	1	1	1

4.3 Strategi dan Kebijakan SKPD

Strategi menjelaskan pemikiran-pemikiran secara konseptual analitis, realistis, rasional dan komprehensif tentang langkah-langkah yg diperlukan utk memperlancar atau mempercepat pencapaian tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan.

Strategi dimaksudkan untuk mencapai hasil yang konsisten dengan visi-misi-tujuan-sasaran yang telah ditetapkan dan diwujudkan dalam bentuk kebijakan dan program

Kebijakan adalah arah yang diambil oleh SKPD dalam menentukan bentuk konfigurasi program dan kegiatan untuk mencapai tujuan. Menurut targetnya, kebijakan terdiri atas:

- 1) kebijakan internal, yaitu kebijakan SKPD dalam mengelola pelaksanaan program-program pembangunan.
- 2) kebijakan eksternal, yaitu kebijakan yang diterbitkan oleh SKPD dalam rangka mengatur, mendorong, dan memfasilitasi kegiatan masyarakat.

Dengan memperhatikan faktor internal dan faktor eksternal dalam menganalisa lingkungan strategi menggunakan pendekatan analisis dengan Metode Analisis SWOT (Strength/kekuatan-Weaknesses/kelemahan-Opportunities/peluang-Threats/ancaman).

Adapun faktor-faktor lingkungan strategis internal yang terdiri dari Kekuatan dan Kelemahan serta faktor lingkungan strategis eksternal yang terdiri dari Peluang dan Ancaman sebagai berikut :

1. Analisis Lingkungan Internal

Strengths/Kekuatan

- Letak geografis Kota Bekasi yang strategis
- Pertumbuhan ekonomi daerah yang cukup tinggi
- Memiliki asset di bidang pariwisata dan kebudayaan yang potensial
- Memiliki pendapatan daerah yang dapat menunjang bidang pariwisata dan kebudayaan
- Peran kebijakan dan regulasi pemerintah pusat dan daerah yang positif terhadap pengembangan bidang pariwisata dan kebudayaan

Weaknesses/Kelemahan

- Data base potensi setiap bidang masih minim
- Tidak memiliki tenaga fungsional untuk bidang pariwisata dan kebudayaan.
- Masih rendahnya SDM dan pegawai yang berkompeten dibidangnya
- Sarana dan prasarana penunjang pelayanan bidang pariwisata dan kebudayaan yang kurang memadai

- Masih lemahnya koordinasi antar dinas/ instansi dan dunia usaha/industri serta organisasi sosial dan kemasyarakatan
- Masih rendahnya media informasi dan promosi bidang pariwisata dan kebudayaan
- Masih belum adanya kesejahteraan dan jaminan hari tua bagi atlit dan seniman.
- Belum maksimalnya penghargaan terhadap insan/lembaga yang berperan dibidang pariwisata dan kebudayaan.

2. Analisis Lingkungan Eksternal

Oppurtunities/Peluang

- Trend pengembangan pariwisata dan kebudayaan berbasis ICT (Information Communication Technology)
- Pengembangan bidang pariwisata dan kebudayaan yang terintegratif baik di tingkat internasional, nasional, dan daerah
- Tingginya partisipasi masyarakat dalam penyelenggaraan pembangunan Kota Bekasi
- Trend pengembangan pariwisata dan kebudayaan yang berbasis pada kearifan lokal
- Tumbuhnya organisasi pengembangan bidang pariwisata dan kebudayaan di Kota Bekasi

Threats/Ancaman

- Regulasi kebijakan baik ditingkat pusat maupun daerah
- Tingkat pertumbuhan penduduk dan urbanisasi yang tinggi
- Dinamika pembangunan akibat pengaruh arus globalisasi
- Kurangnya kepercayaan (trust) masyarakat terhadap aparat pemerintah

Tabel 27
ANALISIS FAKTOR INTERNAL (AFI)

No	ANALISIS LINGKUNGAN Internal	Skala	Share	Bobot	Rating	Skor
1.	Kekuatan					
	<ul style="list-style-type: none"> • Letak geografis Kota Bekasi yang strategis 	3	21,43	0,11	3	0,32
	<ul style="list-style-type: none"> • Memiliki asset di bidang Pemuda, olahraga, kebudayaan dan kepariwisataan yang potensial 	4	28,57	0,14	3	0,43
	<ul style="list-style-type: none"> • Memiliki pendapatan daerah yang dapat menunjang bidang pemuda, olahraga, kebudayaan dan kepariwisataan 	4	28,57	0,14	2	0,29

	<ul style="list-style-type: none"> Peran kebijakan dan regulasi pemerintah pusat dan daerah yang positif terhadap pengembangan bidang pemuda, olahraga, kebudayaan dan kepariwisataan 	3	21,43	0,11	3	0,32
	Total	14	100,00	0,50	11	1,36
2.	Kelemahan					
	<ul style="list-style-type: none"> Data base potensi setiap bidang masih minim 	4	21,05	0,11	4	0,42
	<ul style="list-style-type: none"> Masih rendahnya SDM dan pegawai yang berkompeten dibidangnya 	4	21,05	0,11	4	0,42
	<ul style="list-style-type: none"> Sarana dan prasarana penunjang pelayanan bidang pemuda, olahraga, kebudayaan dan kepariwisataan yang kurang memadai 	4	21,05	0,11	3	0,32
	<ul style="list-style-type: none"> Masih lemahnya koordinasi antar dinas/ instansi dan dunia usaha/industri serta organisasi sosial dan masyarakat 	3	15,79	0,079	4	0,32
	<ul style="list-style-type: none"> Masih rendahnya media informasi dan promosi bidang Pemuda, olahraga, kebudayaan dan kepariwisataan 	4	21,05	0,105	3	0,32
	Total	19	100,00	0,50	18	1,79

Tabel 28
ANALISIS FAKTOR EKSTERNAL (AFE)

NO	ANALISIS LINGKUNGAN EKSTERNAL	Skala	Share	Bobot	Rating	Skor
1.	PELUANG					
	<ul style="list-style-type: none"> Trend pengembangan pemuda, olahraga, kebudayaan dan kepariwisataan berbasis ICT (Information Communication Technology) 	3	18,75	0,09	3	0,28
	<ul style="list-style-type: none"> Pengembangan bidang pemuda, olahraga, kebudayaan dan kepariwisataan yang terintegratif baik di tingkat internasional, nasional, dan daerah 	3	18,75	0,09	4	0,38
	<ul style="list-style-type: none"> Tingginya partisipasi masyarakat dalam penyelenggaraan pembangunan Kota Bekasi 	3	18,75	0,09	3	0,28
	<ul style="list-style-type: none"> Trend pengembangan pemuda, olahraga, kebudayaan dan kepariwisataan yang berbasis pada kearifan lokal 	4	25,00	0,13	4	0,50
	<ul style="list-style-type: none"> Tumbuhnya organisasi pengembangan bidang porbudpar di Kota Bekasi 	3	18,75	0,09	3	0,28
	Total	16	100,00	0,50	17	1,72

2.	ANCAMAN					
	• Regulasi kebijakan baik ditingkat pusat maupun daerah	4	36,36	0,18	4	0,73
	• Tingkat pertumbuhan penduduk dan urbanisasi yang tinggi	3	27,27	0,14	3	0,41
	• Dinamika pembangunan akibat pengaruh arus globalisasi	4	36,36	0,18	3	0,55
	Total	11	100,00	0,50	10	1,68

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa secara grafik strategi pengembangan Pariwisata dan Kebudayaan menunjukkan Strategi ke arah Aggressive.

Strategi pengembangan Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bekasi a sebagai berikut :

1. Pengembangan Database Potensi Pariwisata dan Budaya Berbasis ICT
2. Peningkatan SDM di Bidang Pariwisata dan Budaya Berbasis Kearifan Lokal
3. Pengembangan Kualitas SDM pada Organisasi Pengembangan Bidang Parbud
4. Peningkatan Sarana dan Prasarana Bidang Pariwisata dan Budaya Berbasis ICT
5. Peningkatan Koordinasi Antar Stakeholder Bid. Pariwisata dan Budaya
6. Peningkatan Media Informasi dan Promosi Bidang Pariwisata dan Budaya berbasis ICT

Kebijakan yang dapat dilakukan dalam rangka pencapaian sasaran, tujuan serta visi dan misi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan melalui :

1. Peningkatan Database Organisasi dan potensi kebudayaan
2. Peningkatan Database Organisasi dan potensi kepariwisataan
3. Pengembangan seni budaya daerah
4. Pembinaan sanggar-sanggar seni budaya yang dikelola masyarakat
5. Penyediaan sarana dan prasarana seni dan budaya daerah
6. Pengembangan sarana dan prasarana pariwisata daerah
7. Peningkatan Koordinasi Dinas dengan Stakeholder bidang pariwisata dan kebudayaan
8. Peningkatan Media Informasi dan Promosi bidang Pariwisata dan Kebudayaan daerah

Tujuan, Sasaran, Strategi dan Kebijakan

Visi : Terwujudnya masyarakat Kota Bekasi yang Mandiri, Berprestasi, Berbudaya dan Ihsan				
Misi 3 : Melestarikan kearifan budaya local				
	Tujuan	Sasaran	Strategi	Kebijakan
1.	Meningkatkan apresiasi terhadap seni dan budaya	1. Terlestarikannya nilai-nilai budaya daerah, luar daerah, sejarah dan seni kontemporer	<ul style="list-style-type: none"> • Peningkatan Database Seni Budaya dan Cagar Budaya Kota Bekasi • Peningkatan Event dan Kegiatan Seni-Budaya yang Rutin, Berkala dan Sustaibanble (Berkelanjutan) • Pemberian Reward (Penghargaan) bagi pelaku, Pembina, Sanggar, Organisasi Seni Budaya Kota Bekasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Database dan Pemetaan Seni Budaya dan Cagar Budaya (Bendawi dan Non-Bendawi) Kota Bekasi • Peningkatan Event dan Kegiatan Seni-Budaya yang Rutin, Berkala dan Sustaibanble (Berkelanjutan); yang masuk dalam daftar kalender Berkala Gelar Seni Budaya Kota Bekasi • Pemberian Penghargaan bagi pelaku, pembina, sanggar, organisasi seni budaya dalam rangka meningkatkan apresiasi dan upaya pelestarian seni budaya di Bekasi
2.	Meningkatkan sarana dan prasarana kebudayaan	1. Meningkatnya sarana dan prasarana kebudayaan	Peningkatan apresiasi dan inovasi serta kreativitas seni	<ul style="list-style-type: none"> • Pembangunan Gedung Kesenian Bekasi

			budaya dan sebagai media promosi budaya	<ul style="list-style-type: none"> • Pembangunan Museum Bekasi • Pembangunan Prototipe Kampung Budaya Bekasi
Misi 4 : Meningkatkan potensi kepariwisataan				
	Tujuan	Sasaran	Strategi	Kebijakan
	Mengembangkan potensi kepariwisataan	Meningkatnya sarana penunjang kepariwisataan	Pengembangan objek pariwisata unggulan	<ul style="list-style-type: none"> • Pengembangan objek pariwisata unggulan • Pelaksanaan koordinasi pembangunan objek pariwisata dengan lembaga/dunia usaha • Pengembangan daerah tujuan wisata
			<ul style="list-style-type: none"> • Pengembangan dan penguatan, informasi dan database • Fasilitasi pembentukan forum komunikasi antar pelaku industri pariwisata dan budaya • Pengembangan sumber daya manusia dan profesionalisme bidang pariwisata • Peningkatan peran serta 	<ul style="list-style-type: none"> • Analisa pasar untuk promosi dan pemasaran objek pariwisata • Peningkatan pemanfaatan teknologi informasi dalam pemasaran pariwisata • Pengembangan jaringan kerja sama promosi pariwisata • Koordinasi dengan sektor pendukung pariwisata • Pelaksanaan promosi

			masyarakat dalam pengembangan kemitraan pariwisata • Monitoring, evaluasi dan pelaporan	pariwisata nusantara di dalam dan di luar negeri
		Meningkatnya sarana penunjang kepariwisataan		Pembangunan Destinasi Wisata Bekasi yang Potensial, termasuk Pembangunan Wisata Alam Kota Bekasi